|  |
| --- |
| **Перечень дисциплин, курсов, модулей, практики** |
| **по специальности 38.02.08 Торговое дело** |
|   | ***на базе среднего общего образования*** |
|   | ***срок обучения - 1 г. 10 мес.*** |
| ПП | ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА |
| СГ. | Социально-гуманитарный цикл |
| СГ.01 | История России |
| СГ.02 | Иностранный язык в профессиональной деятельности |
| СГ.03 | Безопасность жизнедеятельности |
| СГ.04 | Физическая культура |
| СГ.05 | Основы финансовой грамотности |
| ОП | Общепрофессиональный цикл |
| ОП.01 | Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации |
| ОП.02 | Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности |
| ОП.03 | Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда |
| ОП.04 | Автоматизация торгово-технологических процессов |
| ОП.05 | Основы предпринимательства |
| ОП.06 | Правовое обеспечение профессиональной деятельности |
| П | Профессиональный цикл |
| ПМ | Профессиональные модули |
| ПМ.01 | Организация и осуществление торговой деятельности |
| МДК.01.01 | Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках |
| МДК.01.02 | Организация и осуществление продаж |
| МДК.01.03 | Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд |
| ПМ.02 | Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров |
| МДК.02.01 | Основы товароведения |
| МДК.02.02 | Товароведение потребительских товаров |
| МДК.02.03 | Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров |
| МДК.02.04 | Управление ассортиментом товаров |
| ПМ.03 | Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами |
| МДК.03.01 | Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами |
|  ГИА | Государственная итоговая аттестация |