

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ГБПОУ РО «ТПТ»
И.Г. Борисова
Приказ № 151 от 28.08.2026г

**План работы молодёжного Медиацентра
«ПРО_ТПТ»
ГБПОУ РО «ТПТ» на 2026 – 2027 учебный год**

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок
1.	Создание календарного плана работы медиацентра техникума	Утвержденный и согласованный годовой план деятельности медиацентра	Сентябрь - октябрь
2.	Набор обучающихся в медиацентр техникума	Формирование активной творческой команды медиацентра	Сентябрь - Ноябрь
3.	Участие в тематических и организационных мероприятиях техникума	Освещение и документирование ключевых событий техникума	В течение года
4.	Разработка и ведение официальных страниц медиацентра в социальных сетях	Повышение узнаваемости и имиджа техникума в информационном пространстве	В течение года
5.	Создание фото и видеоматериалов о жизни техникума	Формирование фото и видеохроники учебного года	В течение года
6.	Подготовка и выпуск информационных материалов (новости, статьи, интервью)	Регулярное обновление новостной ленты и формирование положительного имиджа техникума	Ежемесячно
7.	Организация и проведение обучающих мастер-классов для участников медиацентра	Повышение профессиональных навыков членов медиацентра	В течение года
8.	Участие в конкурсах медиаформатов различного уровня	Развитие творческого потенциала и повышение профессионального уровня участников	В течение года

9.	Подготовка и выпуск видеороликов о деятельности техникума	Создание контента для внутреннего и внешнего использования	По плану мероприятий
10.	Взаимодействие с другими образовательными организациями и медиацентрами	Обмен опытом и развитие партнерских связей	В течение года
11.	Проведение интервью с преподавателями,	Раскрытие личных историй и популяризация достижений	В течение года

	студентами и выпускниками	участников образовательного процесса	
12.	Разработка и реализация контент-идей для социальных сетей	Повышение интереса аудитории и развитие медиаактивности студентов	Ежемесячно
13.	Создание рубрик и регулярных медиапроектов (видеоблог, подкаст, новостная рубрика)	Формирование устойчивого информационного потока и вовлечение аудитории	В течение года
14.	Подготовка медиаматериалов для участия в региональных проектах	Повышение престижа и узнаваемости техникума на внешнем уровне	По приглашению/ плану
15.	Мониторинг активности медиацентра и аналитика охватов в соцсетях	Оценка эффективности контента и корректировка стратегии продвижения	Ежеквартально
16.	Организация внутреннего конкурса медиаработ среди участников медиацентра	Мотивация к развитию, выявление талантливых студентов	Второй семестр
17.	Создание медиагида (инструкции и стандарты работы медиацентра)	Упорядочение процессов и повышение качества медиапродукции	До конца учебного года
18.	Подведение итогов работы медиацентра за учебный год	Анализ эффективности работы, награждение активистов	Май–июнь
19.	Формирование архива медиацентра (фото-, видео-текстовые материалы)	Систематизация информационных материалов и создание базы данных	Май–июнь
20.	Анализ и планирование работы медиацентра на 2026-2027 учебный год	Обновленный и утвержденный план на предстоящий период	Июнь